

102020
YAF
C
2021
47

PINK

4L

<http://www.pink4L.com>



Participez à
une aventure hu-
manitaire et sportive
dans le grand sud
marocain

Dossier de
partenariat

le 4L Trophy, notre équipe, notre projet

PRESENTATION

Une action sociale et
humanitaire doublée
d'un défi sportif



Créé en 1997 par désertours et l'ESC Rennes, le 4L Trophy est le plus grand événement sportif européen à but humanitaire. Une aventure inédite dans la lignée des grands raids africains comme le Paris-Dakar ! Pour le 10ème anniversaire du 4L Trophy, plus de 700 voitures s'élanceront de Paris sur un parcours de plus de 6000kms à travers la France, l'Espagne avant d'apercevoir les dunes de Merzouga au Maroc où seront distribuées près de 35 tonnes de fournitures scolaires.

UN DÉFI SPORTIF

Le 4L Trophy, c'est 700km de pistes désertiques semées d'embûches (montagnes, dunes, oueds, sable...) qu'il faudra surmonter sans oublier les inévitables ensablements et crevaisons !

L'objectif est de rallier l'étape du jour à l'aide d'un road-book, d'une carte, d'une boussole, et en respectant les différents contrôles de passage. Toute notion de vitesse est exclue et ce sont les performances techniques (classement sur la base d'un kilométrage et sur de nombreuses épreuves) qui départageront les concurrents de cette course d'orientation.

UNE ACTION HUMANITAIRE

Le 4L Trophy est associé à la Ligue Marocaine de Protection de l'Enfance afin d'acheminer près de 35 tonnes de fournitures scolaires aux enfants marocains. L'objectif est de scolariser 3000 enfants!

L'édition 2006

Participants: 1344 étudiants,
672 4L.

Ecoles représentés: 600

Nationalités: 25

Emissions TV: 42.

Presse: plus de 1000 articles.

Radio: plus de 100 passages.

Internet: 2 millions de pages vues sur le site officiel pendant le raid

Humanitaire: 35 tonnes de matériel scolaire distribué.

Raid: 6 étapes dans le désert. sud Marocain

Suivez notre actualité sur le
blog: <http://www.4Ltrophy.com>

DANS LA VOITURE

Laurène Celestin, 21 ans, étudiante en 4^e année à l'Ecole Supérieure des Technologies et des Affaires sera le pilote. De retour de 6 mois de stage aux USA, nous comptons sur ses talents de pilote pour éviter les embûches du désert marocain!

Baptiste Hermenier, 22 ans, étudiant en 4^e année à l'Ecole Supérieure des Technologies et des Affaires, sera copilote en charge du road-book. Après un DUT de mécanique, il veillera aussi à la santé mécanique de la 4L pendant le raid.

PRÉPARATION

Joël Teulier, 35 ans, commerçant, sera en charge de la préparation technique de la 4L. Passionné par les rallyes voiture, les courses de côtes et la préparation de véhicules pour la compétition, il sera un appui technique performant.

Christian Maupomé, 50 ans, artisan, sera en charge de la préparation esthétique de la 4L, et assistera Joël Teulier, en s'appuyant sur son expérience d'ancien pilote de compétition moto en vitesse, pratiquant encore aujourd'hui sur circuit.

L'EQUIPE



Joël et Christian

Dans la voiture ou en soutien technique, l'équipe pink4L, c'est beaucoup de motivation et d'enthousiasme!



La 4L inscrite au numéro 459 n'attend plus que vous pour partir!

Baptiste et Laurène





L'ESTA: Historique et vocation
 Née en 1986 à l'initiative d'industriels et de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Territoire de Belfort, l'ESTA forme en quatre ans des cadres Chargés d'Affaires en industrie.



L'Ecole Supérieure des Technologies et des Affaires et notre association, "Les Perfectitudes"

Durant les 4 ans que compte son cursus, l'ESTA implique ses élèves à la vie de l'entreprise et développe en permanence des partenariats avec l'étranger. C'est la seule école en France qui permet d'obtenir une double compétence à la fois technique et commerciale et qui prévoit dans son cursus 6 mois de stage dans une entreprise étrangère, permettant aux étudiants de parler couramment l'anglais des affaires à leur sortie.

L'association « Les Perfectitudes » a été créée dans le but de soutenir l'UNICEF et la ligue marocaine de protection de l'enfance dans leur action pour scolariser les enfants.

Une école et une association à l'écoute du monde

A raison de 2 cartables de fournitures par équipement, ce sont plus de 1000 cartables, très attendus, qui seront offerts aux enfants marocains.

En tant qu'étudiants, nous connaissons l'importance de l'éducation et il nous semble légitime que chacun ait la possibilité d'apprendre.

Cette association a été créée par Laurène Celestin, présidente, et Baptiste Hermenier, trésorier, tous deux déjà à l'origine d'un partenariat avec le Conseil Général de Belfort qui a permis à des enfants du Centre Départemental de l'Enfance et de la Famille de profiter de l'enseignement ludique des logiciels éducatifs.

VENTE ET MARKETING INDUSTRIEL	CULTURE DES AFFAIRES	TECHNOLOGIES
Connaissance des spécificités d'approche du marketing appliqué à l'industrie et expérience approfondie des techniques de négociation commerciale.	Acquisition d'une culture générale dans le domaine des affaires, en vue d'aboutir à une compétence, une adaptabilité et un professionnalisme de haut niveau dans un contexte international.	Connaissance des paramètres déterminants de l'analyse technique, en réponse à l'expression d'un besoin et dans le cadre de l'élaboration de l'offre.

MOYENS À METTRE EN OEUVRE

MATERIEL



En plus des frais administratifs et d'inscription au raid, nous devons nous équiper de matériel de vie dans le désert: matériel de bivouac, vêtements de protection, médicaments, boussole...

★ **Inscription au 4L Trophy:** 2950 euros. Ce qui comprend l'hébergement en bivouac dans le désert en demi-pension, la traversée en bateau aller-retour, l'assistance technique, l'assistance médicale

★ **Achat Voiture :** 1000 euros

★ **Préparation de la voiture :** 1000 euros, ce qui comprend : une révision complète de la voiture, l'immatriculation et la carte grise, les modifications techniques, les pièces de rechanges, les pièces techniques nécessaires (outils, cric...), les plaques de désensablement, les jerrycan, roue de secours, fusées de détresses..

★ **Assurance** (assurance de la voiture pour 1 an) : 400 euros.

★ **Essence et péages :** 1200 euros. Ces frais prennent en compte les 6000km aller-retour (traversée France, Espagne, raid au Maroc) et l'usage promotionnel de la 4L

★ **Communication :** 500 euros
Cela inclut les frais de site internet, d'impression des plaquettes, les événements, l'impression des autocollants...

★ **Frais divers :** 400 euros. On trouve ici, l'hébergement jusqu'au Maroc (aller-retour), l'alimentation (uniquement les repas du soir sont prévus par l'organisation), tout le matériel nécessaire au raid : tentes, matelas, vêtements polaires, boussoles, médicaments, eau, gants, bonnets, cantine...)

Soit un budget total de 7450 euros.



Notre 4L, un modèle GTL de 1984

MATÉRIEL OBLIGATOIRE

L'organisation du 4L Trophy exige l'équipement suivant pour chaque équipage :

- ★ 1 extincteur de 2kg minimum ou 2 de 1kg. (NF à poudre, pas d'extincteur à eau)
- ★ 2 roues de secours
- ★ 1 jerrycan de 20 litres et un de 10 litres de carburant en métal
- ★ 2 ceintures de sécurité homologuées
- ★ 2 anneaux de prise de remorque, un à l'avant et un à l'arrière
- ★ 1 sangle de remorquage de 10m
- ★ 1 trousse à outils succincte

Ainsi que divers éléments constituant un kit de survie :

- ★ 1 boussole
- ★ 1 briquet
- ★ 1 carte générale du Maroc (Michelin)
- ★ 2 fusées de détresse (fusées et non feux à mains)
- ★ 1 trousse à pharmacie comportant de la crème solaire (peau + lèvres)

Il est enfin conseillé d'apporter quelques modifications à la voiture, pour la renforcer: plaque métallique sous le châssis pour protéger carter et réservoir, entrées d'air supplémentaires, etc...

MATÉRIEL SCOLAIRE



La boussole, accessoire indispensable pour un raid en plein désert!

Les fournitures scolaires sont destinées aux enfants marocains. Elles représentent le cœur humanitaire du raid...

Les fournitures scolaires sont diverses et peuvent être : Cartables, cahiers d'écoliers, bloc de feuilles, crayons, feutres, règles....

le 4L Trophy, notre équipe, notre projet

DEVENEZ PARTENAIRE

**Nous dedans,
vous autour**



Depuis 10 ans le 4L Trophy est devenu un événement étudiant incontournable, dont la notoriété ne cesse de s'étendre: L'année 2006 aura bénéficié de 36 émissions de télévision, 59 émissions de radio, 876 articles de presse. Nous recherchons des sponsors ou mécènes prêts à nous aider et associer leur nom au **10ème anniversaire** de cette grande aventure humanitaire et sportive unique en Europe.

SOUTENEZ NOUS

Vous pouvez soutenir notre équipe en nous apportant un soutien logistique, matériel ou financier :

- ★ Dons de fournitures scolaires, de matériels pour l'hébergement.
- ★ Prêt de lieux pour nos actions éventuelles.
- ★ Dons financiers pour faire face à nos divers frais.

UN DON, UN AVANTAGE FISCAL.

Les dons financiers que vous ferez à notre association sont déductibles de vos impôts:

- ★ Pour les entreprises : les dons entraînent une déduction du bénéfice imposable de 60% du montant du versement dans la limite de 2,25% du bénéfice imposable.
- ★ Pour les particuliers : les dons donnent droit à une réduction d'impôt de 50 % de leur montant, dans la limite de 10% du revenu imposable.

Couverture médiatique 2006

36 émissions de télévisions, dont 13 émissions nationales :

- ★ TF1 : Auto Moto, JT
- ★ France 3 : Tout le sport, JT
- ★ M6 : Turbo, Sport 6, le 6 minute...

59 émissions de radio, dont 11 sur les fréquences nationales:

- ★ RMC
- ★ NRJ
- ★ Europe 2

876 articles de presse, dont:

- ★ Les échos, le figaro
- ★ Le point
- ★ Auto Journal, Auto-plus

L'ÉDITION 2007 AVEC L'ÉQUIPE PINK4L: UNE VISIBILITÉ UNIQUE

★ N'hésitez pas à vous montrer ! Notre 4L - véhicule populaire - bénéficiera d'une couleur flash : rose vif, qui saura attirer l'œil et capter l'attention !

★ Notre voiture circulera à vos couleurs pendant au minimum un an dans 9 départements*. Elle traversera les plus grandes villes de France, d'Espagne et du Maroc.

* départements du Territoire de Belfort, de la Haute Saône, du Doubs, du Haut et Bas Rhin, de l'Ain, du Rhône, du Jura et du Var.

★ Vous profiterez des moyens de communication que nous avons mis en place : Site internet, plaquettes...

★ Nous contacterons les médias régionaux et locaux (France 3, Le pays, L'Est Républicain, Le BelfortMag...)

★ Nous nous engageons à mettre notre 4L à votre disposition pour valoriser vos événements éventuels de promotion (salons, portes ouvertes...).

★ Notre 4L -ou au moins vos logos- seront affichés dans toutes nos animations.



Note:
Sur ces photos,
la 4L n'a pas encore
reçu sa peinture défini-
tive. Rassurez vous,
elle est bel et bien
rose vif!

Les emplacements sont donnés à titre indicatif et peuvent être aménagés (réduction, agrandissement, etc...) selon vos besoins. N'hésitez pas ! Toute proposition sera examinée!

DEVENEZ NOTRE PARTENAIRE

Nous accompagner dans ce défi, afficher votre nom sur notre véhicule, ce n'est pas seulement participer à un raid:

★ **Donnez une image dynamique et humaine à votre entreprise!** En apparaissant sur notre voiture, vous bénéficierez du capital sympathie que véhicule l'événement.

★ **Cultivez votre notoriété!** Chaque année, le raid humanitaire est couvert par de nombreux médias nationaux, locaux et régionaux.

★ **Obtenez un support publicitaire original, percutant et peu onéreux pendant une année!** (un encart 5x5cm dans un hebdomadaire pour une durée d'une semaine coûte le même prix qu'un encart de 50x50cm sur notre 4L pour une durée de 1 an)

★ **Après le raid:** nous vous transmettrons l'intégralité des photos et vidéos de la 4L à vos couleurs que nous prendrons tout au cours de l'aventure. Vous pourrez utiliser ces éléments à votre convenance, sans limite de temps.

★ **Affichez vous sur internet:** Nous vous offrons également une visibilité sur internet via notre site (www.pink4l.com).



Faisons route ensemble!

★ **Offrez vous une porte d'entrée dans le monde étudiant et recrutez peut être de futurs collaborateurs !**

★ **Assurez vous un relais** dans notre école et lors du départ du raid à Paris: un bon moyen de vous faire connaître efficacement !

★ **Participer tout simplement à une action humanitaire d'envergure !** En nous aidant dans notre action vous permettrez à de nombreux enfants d'être scolarisés, et cela donnera une position renforcée à votre éthique.

Vous voulez nous aider et vous offrir une image dans le plus grand raid humanitaire européen? Contactez nous!

D'ores et déjà préinscrits auprès de désertours et de l'ESC Rennes pour l'édition 2007, sous le numéro 459, nous n'attendons plus que votre aide pour achever nos préparatifs! N'hésitez pas à nous contacter pour tout renseignement!

CONTACTEZ NOUS

Association "les perfectitudes"

1 rue Jules Ferry
90300 Cravanche

contact@pink4L.com
<http://www.pink4L.com>

Laurène Celestin
Présidente
06 66 54 71 68

Baptiste Hermenier
Trésorier
06 80 32 56 90